

PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS EX-ANTE Y EX-POST ACERCA DE BICIMAD

En junio de 2014, Madrid implantó su propio sistema público de bicicletas (BiciMAD). Este servicio resultó innovador en muchos sentidos, pues contaba con la singularidad de ofrecer asistencia eléctrica al pedaleo. Esta tecnología mitiga varios de los principales obstáculos al usar la bicicleta -la orografía-. Por otra parte, el servicio incorpora un novedoso sistema de bonificaciones, una aplicación móvil avanzada y, además, es el primero en ámbito nacional que cobra por uso desde la primera media hora.

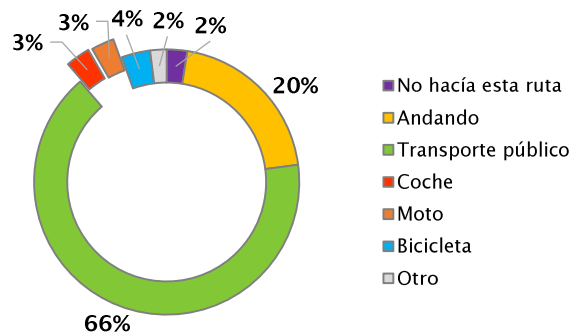
El [Centro de Investigación del Transporte \(TRANSyT\)](#) de la Universidad Politécnica de Madrid realizó 2 olas de encuestas, una ex-ante a su inauguración (en mayo de 2014) y otra tras un año de funcionamiento (en junio de 2015). El objetivo de la encuesta ex-ante fue estudiar la percepción de los ciudadanos acerca del sistema de bicicleta pública de Madrid, así como de la infraestructura ciclista y otros aspectos relacionados con la movilidad ciclista. El objetivo de la encuesta ex-post fue estudiar la opinión de ciudadanos acerca de BiciMAD, un año después de su inauguración. La encuesta tenía una estructura similar a la primera, pero a diferencia de ésta, se particularizó para usuarios habituales del servicio.

Gracias a su colaboración, TRANSyT ha podido constituir la base necesaria para abordar múltiples análisis en profundidad, bien por grupos específicos de usuarios, por zonas, o bien filtrando los resultados por cualquier característica del sistema. A continuación, les mostramos los principales resultados de un análisis exploratorio de los datos.

Nota metodológica: de todo el universo de la encuesta, se han considerado las respuestas de los ciudadanos que manifestaron su intención de inscribirse al servicio en la encuesta ex-ante (389 respuestas), y las respuestas de los ciudadanos que poseen un abono de BiciMAD en la encuesta ex-post (383 respuestas).

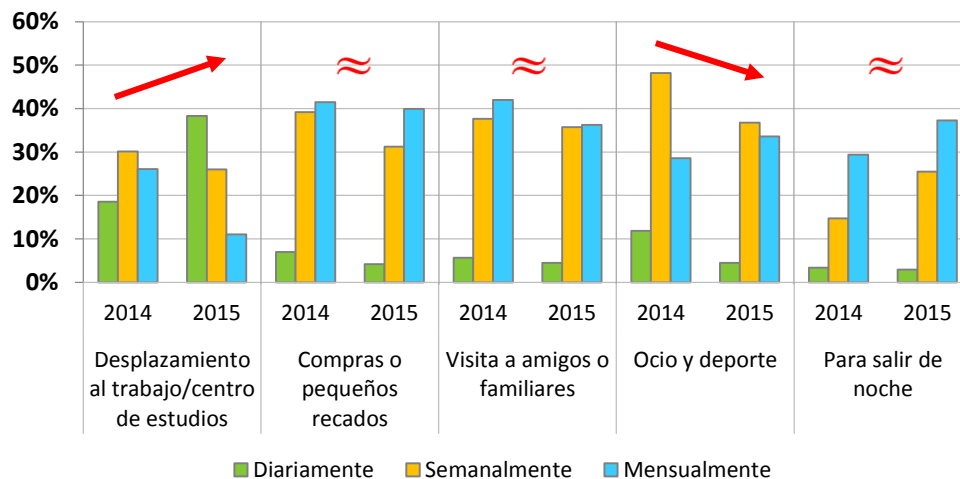
- Tras un año de funcionamiento, **BiciMAD**, que se concibió con la intención de atraer usuarios del coche particular, **no cumple su objetivo** -tan solo capta a un 6% de estos usuarios. **Destaca el alto porcentaje de usuarios procedentes del transporte público -66%-**, y el atractivo que tiene el sistema para atraer usuarios que realizaban su viaje caminando (en total suman un 86%).

Figura 1: Procedencia de los usuarios de BiciMAD



- **BiciMAD potencia el uso de la bicicleta particular, creando así cultura ciclista.** Destacan los viajes realizados a diario al trabajo o al centro de estudios, que casi se han triplicado en porcentaje tras un año de la inauguración del servicio. En la actualidad, alrededor de un 20% de los abonados al sistema utiliza su propia bicicleta a diario para ir a trabajar o al centro de estudios. Para los demás motivos de viaje (compras, ocio y uso nocturno), el porcentaje de uso diario se sitúa en torno al 5%, lo cual no evidencia cambios significativos respecto a 2014.
- Existe una gran diferencia entre la predisposición de uso de BiciMAD en 2014 (previa a su inauguración) y los hábitos de uso reales en 2015. Este hecho demuestra que **BiciMAD ha cambiado significativamente las intenciones de uso de sus usuarios potenciales tras inaugurarse.** Destaca el porcentaje de abonados (casi el 40%) que utiliza BiciMAD a diario para ir a trabajar o al centro de estudios, la gran aceptación que tiene el sistema para desplazarse de noche y la disminución de la frecuencia de uso (en comparación con las intenciones de los usuarios antes de inaugurar el servicio) en viajes de movilidad no obligada: compras o pequeños recados, visita a amigos o familiares, y ocio y deporte.

Figura 2: Uso de BiciMAD, por motivo de viaje. Comparación entre la intención de uso (2014), y los hábitos de uso reales (2015).



Finalmente, le agradecemos nuevamente su participación en este estudio. Gracias a su tiempo, TRANSyT ha podido caracterizar en detalle el servicio que presta BiciMAD, con el objetivo de contribuir a su mejora. Estos resultados se pondrán a disposición de la empresa que gestiona BiciMAD, y además, servirán de punto de partida para estudios posteriores. Actualmente, el estudio ha atraído el interés de 2 congresos internacionales especializados en ingeniería del transporte, lo cual contribuirá a lograr una amplia difusión y divulgación de estos resultados.

Asimismo, TRANSyT incluye entre sus objetivos la realización de la 3ª ola de encuestas en 2016, que tiene el objetivo de estudiar la evolución del servicio y evaluar los cambios más importantes relacionados con la ampliación del sistema.

Si desea consultar los resultados de este informe con mayor detalle, por favor visite [este enlace](#).